

CENTRO CULTURAL DE LA COOPERACIÓN
FLOREAL GORINI
ANUARIO DE INVESTIGACIONES
AÑO 2019

DEPARTAMENTO/ÁREA: AICA

AUTOR/A: CATALINA JULIA ARTESI

TITULO DEL TRABAJO: CONSTRUCCIÓN DE
FUTURO: #Si vos querés



Publicación Anual - Nº 10

ISSN: 1853-8452

Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini
Av. Corrientes 1543 (C1042AAB) - Ciudad de Buenos Aires – [011]-5077-8000
www.centrocultural.coop

Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini

Anuario de Investigaciones - Año 2019

Directoras/es de la publicación:

Gabriela Nacht
Marcelo Barrera
Natacha Koss
Julieta Grinspan
Pamela Brownell

Autoridades del Centro Cultural de la Cooperación “Floreal Gorini”

Director General: Juan Carlos Junio

Subdirector: Horacio López

Director Artístico: Juano Villafañe

Secretario de Formación e Investigaciones: Pablo Imen

Secretario de Comunicaciones: Luis Pablo Giniger

Secretaria de Planificación Institucional: Natalia Stoppani

Secretaria de Programación Artística: Antoaneta Madjarova

Secretaria de Investigaciones: Gabriela Nacht

Secretario de Ediciones: Javier Marín

© Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini
Av. Corrientes 1543 (C1042AAB) - Ciudad de Buenos Aires - [011]-5077-8000 -

www.centrocultural.coop

© De los autores

Todos los derechos reservados.

ISSN: 1853-8452

Construcción de futuro. #Si vos querés

Catalina Julia Artesi

Palabras clave: Teatro argentino - Política - Intervenciones callejeras – Liminalidad - Comunitario

Resumen:

Abordamos este trabajo como artista y como investigadora teatral, así como lo encaramos en el SIT 2018. Sólo que esta vez no se trata del activismo que desarrolla un solo grupo, sino que hemos participado y aún continuamos, en una serie de acciones que evidencian rasgos muy particulares, pues constituye un fenómeno colectivo muy reciente que no ha concluido aún y que no sabemos los resultados.

—

Introducción

Desde que recuperamos la democracia en 1983 hasta hoy, en pleno siglo XXI, el arte ha estado presente en acciones políticas en el espacio público. Expresiones escénicas liminales (Dubatti, 2019)- performances, música y canto, artes visuales y audiovisuales, junto con los avances de la tecnología- dan lugar a mensajes esperanzadores en las campañas políticas en este año 2019, donde se eligen nuevas autoridades.

Esto ocurre en un contexto donde se produce una restauración conservadora, de carácter neocolonial, ejecutada por un gobierno que ha implementado un ajuste muy duro, exigido por el FMI, que ha desembolsado un préstamo brutal, a tal punto que nos endeudaron por cien años. Sus políticas han provocado el aumento de los índices de pobreza, una gran inflación, la crisis en los diferentes niveles educativos, en la ciencia y en la salud pública. También ha derivado en conflictos sociales en los sectores vulnerables y en la clase media en descenso, ámbitos donde surge la desilusión y la angustia frente a las carencias materiales, una situación que pareciera no tener salida. A pesar del clima imperante, estas acciones callejeras paralelas gestionadas desde abajo se

han convertido en un eje articulador gracias a las redes sociales. Han surgido eslóganes y estribillos, cuyos mensajes instalan una utopía posible en la alianza opositora al gobierno, el Frente de Todos, con sus candidatos a la presidencia y a la vicepresidencia, los aspirantes a jefe y a vicejefa del gobierno porteño.

Construcciones

Este fenómeno comenzó siendo colectivo y anónimo en la campaña, previo a las PASO (12/8/19), cuando fuimos recibiendo en nuestros celulares vídeos y audios informales con grabaciones musicales - ritmos de rock, incluso versiones de los Beatles y cumbias- dedicados al candidato a gobernador, Axel Kicillof (Viviana Mariño, *Tiempo* impresión en papel, 15/9/19). Si bien desde el comando electoral -en un principio- fueron considerados como no oficiales, debido a su gran repercusión y a su potencialidad, paulatinamente fueron incorporándose estas expresiones audiovisuales.

Como dijimos previamente, esta campaña antioficialista comenzó antes de las primarias, dándose también en la Ciudad de Buenos Aires a partir del 6/8/19. Nos avisaron a nuestro grupo teatral y a otros que quisieran participar, que debíamos prepararnos. Nuevamente recibimos desde las redes la reproducción de imágenes proyectadas en las paredes de nuestra ciudad, era un *mapping* realizado con proyectores que conseguían un efecto artístico. Estas llevaban inscriptas frases afirmativas: # *Macri ya fue*; interrogantes sobre el estado de ánimo de lxs porteñxs: # *Decepción?* o bien enunciados propositivos: # *Si vos querés, este último luego pasó a formar parte de la letra de una cumbia*. Después supimos que esta era la primera Acción. Las imágenes las propagamos inmediatamente a través del *Whatsapp* y de otras redes sociales, tuvieron gran impacto (Vivian Mariño, *Tiempo* digital, 27/9/19). Fueron más de cincuenta proyecciones. Pero no nos imaginábamos todavía los alcances de esta campaña anónima armada desde diferentes organizaciones. Evidentemente, entre todos fuimos componiendo la acción callejera.

Posteriormente, la segunda acción llegó para el 27/8/19, iba a realizarse a las 20 hs. Esta vez debíamos hacerla en la calle todos lxs que deseábamos participar. Era necesario generar un efecto sorpresa en las calles y en las redes. La idea era "resignificar en clave festiva la contundente derrota del macrismo en las PASO para avanzar sobre la nueva posibilidad que se abre en la capital", tal uno de los fundamentos que leímos en nuestro

WhatsApp. Algunxs compañerxs fueron a los ensayos para preparar la acción callejera artística que sería casi instantánea, no más de cinco minutos, incluso se pedía la inscripción de performers y bailarines para organizar la coreografía. La misma fue organizada por diferentes colectivxs artísticos; consistía en una parodia de los pasos que el presidente de la nación hacía en sus actos festivos, cuando había ganado el *ballotage* en el año 2015. Pero no fue con la música que entonces utilizaban, sino que lo hicimos siguiendo el ritmo y la letra de la cumbia del grupo Sudor Marika, #Si vos querés, cuyo estribillo se hizo popular: # Macri ya fue/ #Vidal ya fue/ #Si vos querés,/ Larreta también. Esto ocurrió el viernes sobre la popular Av. Corrientes, frente al CCC y al Teatro San Martín en pleno centro capitalino. " Vecinos, militantes y ciudadanos. 'suelos' tomaron el espacio público y multiplicaron el eslogan en una acción urgente-*flashmob* (multitud relámpago en su traducción literal del inglés), (...) que combinó el estribillo del momento con los pasos de una fiesta de 15" (Viviana Mariño, *Tiempo* edición impresa ,15/9/19, p 10). Los videos se viralizaron inmediatamente por todas partes, llegando a trascender de tal manera que sobresalieron algunos participantes, popularizándose sus imágenes y, a la vez , aparecían historias diversas en las redes sociales sobre estos nuevos referentes .

La tercera acción fue similar a la del viernes anterior, la cita era el 6/9/19 a las 19 hs., solo que la organización subterránea de la nueva intervención callejera se replicó simultáneamente en quince barrios con las mismas características de la primera: o sea irrupción callejera. "Sorpresa, masividad y fiesta" fue la consigna principal. "Un ambiente festivo sin broncas ni confrontaciones", nos sugerían los organizadores, la idea era que nos sumemos; que seamos una multitud heterogénea: " 'Cada espacio trae consigo saberes y experiencias propias. La potencia de la acción es su carácter colectivo. La fuerza radica en no aceptar privatizaciones ni apropiaciones, ni de individuales ni de agrupaciones particulares' ", explicaba a *Tiempo* uno de los mentores" (Edición impresa del 15/9/19, p.11).

Viviana Mariño en la misma nota señalaba que lxs coordinadxs de esta campaña se inspiraron en organizaciones de comunicación alternativa provenientes del Brasil, donde la cuestión resulta primordial. Efectivamente, nos comprometemos y también somos agentes multiplicadores entre amigxs y conocidxs, de esta manera rompemos la burbuja mediática de los canales y diarios oficialistas. La periodista insertó fragmentos de una

entrevista a uno de los integrantes de Sudor Marika que expresó: "Nos interesa conectar a la política con la sensibilidad. Durante estos meses de debate nos preguntamos por qué a los grandes líderes o dirigentes que admiramos a veces les cuesta tanto tocar la fibra de la gente" (15/9/19, p.11). Estas palabras de Manuel Puyaps, bajista de la banda, nos hicieron pensar que compartir deseos y emociones esperanzadoras es muy importante, porque el neoliberalismo apunta a lo individual, donde los ciudadanos solamente somos "consumidores", contribuyentes en una estructura de libre mercado. No tenemos derecho a reclamar por nuestros derechos.

Daniel Rosso- sociólogo argentino, especialista en comunicación- expresaba en un artículo suyo publicado en una revista local, que "La gran utopía neoliberal consiste en terminar con el desajuste entre las palabras y las cosas y fundar un discurso de lo real", de esta manera ellos construyen una nueva realidad (*Contraeditorial*, Año 2, Núm.. 42, Buenos Aires, 13-07-19; p.5). También señalaba que el gobierno en su campaña busca destruir a los sectores no oficialistas: "Además de la falsedad como componente estructural de su retórica, el macrismo sustituye la argumentación por un eslabonamiento de metonimias que abduce las identidades opositoras, así las simplifica, las estigmatiza y las destituye" (p.4).

Frente a dichas estrategias discursivas que nos someten, han surgido estas acciones políticas y artísticas. Mientras emergen desde la campaña oficialista esloganes de carácter autoritario un *#Si se puede* que encierra una orden contundente, surgida desde las entrañas del poder; por el contrario, en nuestras expresiones escénicas liminales la propuesta consiste en un *#Si vos querés*, que transmite una expresión en condicional, hipotética, abierta a que todxs soñemos con otra posibilidad, el deseo de una realidad mejor. Al gobierno no le ha gustado y a los medios hegemónicos tampoco, lo señalaron cuando en el recital del cantante brasileño, Caetano Veloso, el público cantó el exitoso estribillo y otros, donde exigían la libertad del expresidente Lula Da Silva. Por eso, durante esta semana lxs organizadxres les han contestado desde un diario opositor:

"Obligar está muy lejos de ser lo nuestro: si algo queremos es experimentar nuevas formas de expresión colectiva, de manera horizontal, sin manipulaciones. Queremos compartir lo que sentimos en las plazas y peatonales, en los parques y balcones, porque celebramos el fin de un gobierno que arruinó nuestro presente y nos quiso expropiar el porvenir" (*Página 12* digital, 1/10/19).

Precisamente, con la canción, el baile multitudinario, la alegría y la fiesta recuperamos la esperanza, generamos un futuro colectivo. Desarrollamos manifestaciones escénicas liminales en el espacio público: “(...) nuevas formas de la protesta que están surgiendo responden a esta desobediencia descolonizadora, otros modos de resistencia, donde las corporalidades periféricas transgreden esas tecnologías políticas dominantes.” (Artesi, 2019:47).

Reflexiones finales

En suma, nos hacemos eco de las conceptualizaciones de la filósofa y politóloga belga, Chantal Mouffe : “Estas prácticas discursivas/afectivas son de naturaleza diversa, pero el campo cultural, como el artístico, constituyen ámbitos muy importantes para la constitución de nuevas formas diferentes de subjetividad” (Mouffe,2018:102).

Bibliografía citada

- Artesi, Catalina Julia (2019) “ Teatro y prácticas políticas. Activismo, artivismo y “semaforazo”: liminalidad en la esfera pública”. *Poéticas de liminalidad en el teatro II*. Lima: ENSAD; pp.43-52.
- Campaña #Si vos querés, “ Que la ciudad suene”. Diario *Página 12*, edición digital, Buenos Aires, 1/10/19. Disponible <https://www.pagina12.com.ar/222403-que-la-ciudad-suen> HYPERLINK "https://www.pagina12.com.ar/222403-que-la-ciudad-suen"e_ Consultado el 2/10/19.
- Dubatti, Jorge (2019), “Nuevas reflexiones sobre la liminalidad teatral”. *Poéticas de liminalidad en el teatro II*. Lima: ENSAD; pp.21-37.
- Mariño, Viviana, “Del jingle casero al *flashmob*: la campaña desde abajo que superó la lógica de los aparatos”, Diario *Tiempo*, edición impresa, Buenos Aires, domingo 15 de septiembre de 2019; pp-10-11.
- , “#Si vos querés el hit de la campaña vuelve a sonar en la Ciudad”. *Tiempo* digital, 27/9/19. Disponible en <https://www.tiempoar.com.ar> > nota > sivosquieres-el-hit-de-la-campana-vuelve. Consultado el 1/10/19
- Mouffe, Chantal (2018). *Izquierda. Por un populismo de izquierda*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Rosso, Daniel, “Las voces del demonio”. Revista *Contraeditorial*, Buenos Aires, viernes 12 de junio de 2019. Año 2, Núm. 42; pp.4-6.