

CENTRO CULTURAL DE LA COOPERACIÓN
FLOREAL GORINI
ANUARIO DE INVESTIGACIONES
AÑO 2020

DEPARTAMENTO/ÁREA: COMUNICACIÓN

AUTORAS: BRU, LUCIANA- CAMPO, YAMILA- LOIS, IANINA-
PARDO, ANA CAROLA

TITULO DEL TRABAJO:
ENSAYO DE MAPA SONORO PARA LA COMUNICACIÓN EN
PANDEMIA



Publicación Anual - Nº 11

ISSN: 1853-8452

Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini
Av. Corrientes 1543 (C1042AAB) - Ciudad de Buenos Aires – [011]-5077-8000
www.centrocultural.coop

Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini
Anuario de Investigaciones - Año 2020

Directoras/es de la publicación:

SECRETARÍA DE INVESTIGACIONES:

Gabriela Nacht
Marcelo Barrera
Natacha Koss
Julieta Grinspan
Pamela Brownell

Autoridades del Centro Cultural de la Cooperación “Floreal Gorini”

Director General: Juan Carlos Junio

Subdirector: Horacio López

Director Artístico: Juano Villafañe

Secretario de Formación e Investigaciones: Pablo Imen

Secretario de Comunicaciones: Luis Pablo Giniger

Secretaria de Planificación Institucional: Natalia Stoppani

Secretaria de Programación Artística: Antoaneta Madjarova

© Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini
Av. Corrientes 1543 (C1042AAB) - Ciudad de Buenos Aires - [011]-5077-8000 -
www.centrocultural.coop

© De los autores

Todos los derechos reservados.
ISSN: 1853-8452

Ensayo de mapa sonoro para la comunicación en pandemia.

Nombre/s: Luciana Bru, Yamila Campo, Ianina Lois y Ana Carola Pardo

Palabras clave:

PANDEMIA- COMUNICACIÓN- MEDIOS- MAPA SONORO- MULTITAREA

Resumen:

Parece que fue en otra vida cuando todavía compartíamos el mate y nos sorprendíamos al ver la misma tapa en todos los diarios del país: “Al virus lo frenamos entre todos”, decían.

Poco duró la sensación de unidad para hacerle frente al virus. Los números de personas infectadas fueron creciendo días tras días y la economía se fue cayendo de a poco. El gobierno nacional anunciaba medidas para paliar la situación inédita que atravesaba el país y el mundo entero.

Los hogares se fueron convirtiendo en oficinas, escuelas, aulas universitarias y las tareas de cuidado parecieron crecer como una ola gigantesca sobre todo, para las mujeres.

Los medios empezaron a dejar de lado el sentimiento colectivo y a poner el foco en la “Cuarentena” como culpable de todos los males ya no era el virus y la consecuente pandemia lo que ponía patas para arriba al sistema productivo sino la decisión de mantener una larga cuarentena.

“Quedate en casa” fue el lema. Desde allí imaginamos que podíamos continuar de manera virtual la mayoría de las actividades que realizábamos sin pandemia. Fuimos dejando para mañana lo que no podíamos hacer hoy. Y resultó que ese mañana estaba lejos. Una nueva normalidad que lleva 8 meses nos puso de frente a situaciones, acciones y aprendizajes inesperados.

—

Link para acceder al audio

<https://soundcloud.com/yamila-campo-562558141/mapa-sonoro-para-la-comunicacion-en-pandemia>