

CENTRO CULTURAL DE LA COOPERACIÓN

FLOREAL GORINI

ANUARIO DE INVESTIGACIONES

AÑO 2018

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

AUTORXS: PARDO, ANA CAROLA / BRU, LUCIANA / CAMPO,
YAMILA / LOIS, IANINA / ZUBELET, CÉSAR

TÍTULO DEL TRABAJO: OBSERVATORIO DE MEDIOS
Y DERECHOS “EL LENTE RABIOSO”



Publicación Anual - Nº 9

ISSN: 1853-8452

Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini
Av. Corrientes 1543 (C1042AAB) - Ciudad de Buenos Aires – [011]-5077-8000
www.centrocultural.coop

Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini
Anuario de Investigaciones - Año 2018

Directoras/es de la publicación:

Pablo Imen
Paula Aguilar
Marcelo Barrera
Ana Grondona
Natacha Koss
Gabriela Nacht
Julieta Grinspan
Pamela Brownell

Autoridades del Centro Cultural de la Cooperación “Floreal Gorini”

Director General: Juan Carlos Junio

Subdirector: Horacio López

Director Artístico: Juano Villafañe

Secretario de Formación e Investigaciones: Pablo Imen

Secretario de Comunicaciones: Luis Pablo Giniger

Secretario de Ediciones y Biblioteca: Javier Marín

Secretaria de Planificación Institucional: Natalia Stoppani

Secretaria de Programación Artística: Antoaneta Madjarova

© Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini
Av. Corrientes 1543 (C1042AAB) - Ciudad de Buenos Aires - [011]-5077-8000 -
www.centrocultural.coop

© De los autores

Todos los derechos reservados.
ISSN: 1853-8452

Observatorio de Medios y Derechos “El Lente Rabioso”

Bru, Luciana
Campo, Yamila
Lois, Ianina
Pardo, Ana Carola
Zubelet, César

Palabras clave: OBSERVATORIO- MEDIOS DE COMUNICACIÓN- DERECHOS HUMANOS- DISCURSO - FACEBOOK

Resumen

Con éste breve artículo nos interesa describir el surgimiento del Observatorio de Medios y Derechos “El Lente Rabioso”, proyectos de trabajo de un grupo de investigadorxs del Departamento de Comunicación del Centro Cultural de la Cooperación “Floreal Gorini”.

Página de facebook que lanzáramos en octubre de 2018 con el objetivo de poner una mirada atenta, rabiosa sobre las construcciones de sentido que hacen los medios de comunicación hegemónicos en relación a los derechos humanos: como estigmatizan a ciertos sectores o grupos sociales, criminalizan acciones, revictimizan sujetxs, vulnerando derechos.

Nos proponemos acercar la lente a aquello no dicho, las voces silenciadas o hechos tergiversados y, en consecuencia, construir nuevos mensajes, con perspectiva de derechos e incidir en la escena pública de las redes sociales con nuestra palabra, cuestionando lo dicho.

—

Introducción

El Observatorio de Medios y Derechos “El Lente Rabioso” comienza a aparecer en redes sociales desde octubre de 2018. Proyecto del Departamento de Comunicación del Centro Cultural de la Cooperación “Floreal Gorini”, nace con la intención de poner una mirada atenta en lo que dicen los medios de comunicación en relación a situaciones vinculadas a los derechos humanos: busca irrumpir en escena pública cuestionando lo dicho, develando lo no dicho.

Las preguntas que nos hacemos son: ¿Qué dicen los medios frente a un hecho de vulneración de un derecho humano? ¿Cuál es nuestra mirada en relación a esa noticia? ¿Cuáles son las categorías mediáticas en torno a los temas de derechos humanos? ¿Cómo construimos nuestras propias categorías vinculadas a los derechos humanos? Desarrollaremos en éste artículo los pasos previos al lanzamiento, nuestros objetivos, el por qué y para qué de la creación de un Observatorio de Medios y Derechos y, por último, cómo llevamos adelante la tarea de mirar de cerca los discursos hegemónicos que estigmatizan a ciertos sectores o grupos sociales, criminalizan acciones, revictimizan sujetos, en definitiva, vulneran derechos.

La antesala

Desde hace un tiempo se daban discusiones al interior del Departamento de Comunicación sobre la necesidad de “salir” a decir lo que pensamos en relación a aquello que los medios masivos de comunicación construyen como verdades.

En una coyuntura de silenciamiento de voces opositoras que se refleja en la persecución y eliminación sistemática de medios y voces opositores al Gobierno Nacional, de intervención por medio de DNUS de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, la construcción del discurso del odio, sumado a la consolidación de los canales, radios y medios oficialistas como dueños del discurso único y a la profundización de las políticas de ajuste y represión preanunciando un 2019 muy complicado para la libre circulación de información y opinión, entendemos que salir a discutir públicamente el discurso hegemónico, es necesario.

Entonces, ¿Por qué “Lente”? Porque nos indica la tarea de acercarnos a ver de cerca cuestiones que no aparecen a simple vista, detectar lo que se presenta oculto a la mirada cotidiana. ¿Por qué “Rabioso”? Rabia, bronca, enojo, malestar por la forma en que se construyen los sentidos en gran parte de los medios masivos de comunicación, comprendiendo que éstas construcciones simbólicas habilitan o restringen derechos, justifican o legitiman formas de violencia.

En base a las preguntas que nos hicimos originalmente, definimos tres objetivos clave:

- Generar análisis y visibilidad, en diferentes formatos, de coberturas sobre temas vinculados a los derechos humanos.

- Publicar regularmente a través de la red social Facebook los análisis que se desarrollen sobre la construcción de noticias vinculadas a: género, juventudes, niñez, migrantes, protesta social, pueblos originarios, trabajadorxs.
- Crear y desarrollar un espacio de archivo que contenga ejemplos de cómo los medios de comunicación tratan temas vinculados a los derechos humanos.

Asimismo, establecimos temáticas a observar:

- Género: femicidios /violencia/cosificación de los cuerpos femeninos
- Juventudes: jóvenes de sectores populares / “pibes chorros”
- Migrantes: construcción de personas sospechosas/ delincuencia/ enemigo interno
- Protesta social: criminalización de la protesta / demonización de dirigentes sindicales
- Pueblos originarios: estigmatización de ciertas comunidades
- Políticas de DDHH / procesos de memoria, verdad y justicia

¿Por qué un Observatorio de Medios y Derechos?

En tanto investigadorxs sobre temas vinculados a la comunicación, discursos, por tanto, construcciones de sentidos que circulan socialmente, afirmamos que los medios de comunicación masivos tienen el poder de configurar identidades e incidir en las subjetividades individuales y colectivas.

Por esta razón, consideramos que, desde nuestro lugar, es importante y necesario intervenir frente a temas de coyuntura que son silenciados, tergiversados por los grandes medios de comunicación, cuando no, abordados desde una perspectiva de total vulneración de los derechos humanos básicos.

La manera que tienen los medios hegemónicos de construir sentidos utilizando determinadas palabras e intencionalidades, no es inocente. Tampoco las voces que se silencian, aquello que se omite o la selección de determinadas palabras en los titulares o contenidos de notas para referirse a ciertos “grupos”, a los que criminalizan, estigmatizan o revictimizan.

En la actualidad resulta indiscutible la centralidad que posee la comunicación en las distintas esferas de la vida social. Los medios tienen un rol relevante como modeladores de las experiencias públicas, rol que se extiende hacia la vida cotidiana y hacia la conformación de subjetividades e identidades.

En las sociedades complejas y de forma creciente, la población accede a gran parte de la información sobre la realidad a través de los medios de comunicación masiva. En tanto espacio donde se pone en juego lo público, los medios intervienen en la producción de sentidos y de prácticas, a la vez que (re)estructuran las formas en las que los discursos se producen, circulan e intercambian en la esfera social (Barbero, 1987; Martini, 2000). Se abreviará en la perspectiva del discurso social, comprendiendo las nociones de producción de sentidos, significación social y discursos. A partir de las categorías teóricas propuestas por Laclau y Mouffe (1987), se partirá de una concepción de la significación social no definitiva e inacabada y se considerará al discurso como un sistema diferencial y estructurado de posiciones, de modo que los elementos analizados no poseerán una identidad intrínseca, sino que ésta se constituye de forma relacional. En los procesos de disputa por la fijación de los sentidos se desarrollan enfrentamientos y alianzas en un intento por hegemonizar las significaciones socialmente construidas (Pecheux, 1978; Voloshinov, 1976). En este sentido, es posible pensar en “arenas de lucha” por la significación social, donde los discursos circulan en un intento por dominar el campo de la discursividad, por cancelar el flujo de diferencias, por imponer un centro.

¿Cómo miramos?

Deconstruir ese mensaje y producir discursos que disputen esas narrativas es nuestro objetivo. Para eso sostenemos una mirada atenta sobre los medios de comunicación, preferentemente en su soporte gráfico, aunque los portales de los medios nos ofrecen imágenes de esas mismas noticias que nos interesan relevar.

Ante una noticia o hecho que nos parece de relevancia, miramos qué dicen al respecto- o callan- los medios de comunicación masiva y construimos nuestra propia noticia desde la perspectiva de derechos humanos.

Además, como sucedió en algunos casos puntuales del 2018, si algún medio, desde su discurso, entendemos que vulnera un derecho humano básico, salimos a contraponer nuestra mirada.

En este trabajo de mirar titulares, noticias, imágenes usamos un lente imaginario que nos permite ejercer el rol de observadoras críticas y rabiosas. Ver, pensar y reflexionar sobre las construcciones simbólicas de los medios, cuyo rol de modeladores de subjetividades e identidades colectivas e individuales resultan indiscutible.

Acercamos el lente a las palabras utilizadas, en las imágenes que utilizan para graficar la noticia, en cómo está escrita la noticia, cuál es el titular que eligen utilizar para llamar la atención de sus lectores, cuáles son las palabras que resaltan. En definitiva, hacemos foco en los detalles, en aquello que, de manera sutil, parece inocente, pero que en definitiva, es una línea editorial clara de ciertos medios de comunicación.

Los mensajes que construimos

Todas las publicaciones del Observatorio se pueden ver en Facebook @ellenterabioso.

Tomamos esa decisión porque consideramos que es un red social de fácil acceso con llegada a todo tipo de público. También, la función “compartir” permite que nuestras posteos sean replicados por diversas personas y así, lograr mayor alcance.

Subimos la imagen del titular o de las partes de las noticias que intentamos desarmar, marcando palabras, frases, etc. Acompaña esta imagen un texto.

De esta manera, buscamos incidir en el entramado social, ofreciendo una mirada diferente de la hegemónica y construir otros discursos sobre derechos, que son vulnerados, con mucha sutileza discursiva –o no-, por los grandes medios de comunicación.

Asimismo, nos damos a la tarea de desmontar la intencionalidad que contienen algunos mensajes, dejando en evidencia la construcción de sentido intencional por parte del medio en cuestión.

Somos [#ElLenteRabioso](#). Pasá y leenos.

Bibliografía

Laclau y Mouffe (1987). *Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia*. Madrid: Siglo XXI.

Martín-Barbero, Jesús (1987). *De los medios a las mediaciones*. México: Editorial G. Gilli.

Martini, Stella (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires: Editorial Norma.

Pêcheux, Michel (1978). *Hacia un análisis automático del discurso*. Madrid: Gredos.

Voloshinov, V. N. (1976). *El signo ideológico y la filosofía del lenguaje*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.