

CENTRO CULTURAL DE LA COOPERACIÓN
FLOREAL GORINI
ANUARIO DE INVESTIGACIONES
AÑO 2020

DEPARTAMENTO/ÁREA: COMUNICACIÓN

AUTORXS: ALEJANDRO AYMÚ Y ALBA RUEDA

TITULO DEL TRABAJO: LOS CUERPOS TRANS EN LOS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN.



Publicación Anual - Nº 11

ISSN: 1853-8452

Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini
Av. Corrientes 1543 (C1042AAB) - Ciudad de Buenos Aires – [011]-5077-8000
www.centrocultural.coop

Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini
Anuario de Investigaciones - Año 2020

Directoras/es de la publicación:

SECRETARÍA DE INVESTIGACIONES:

Gabriela Nacht
Marcelo Barrera
Natacha Koss
Julieta Grinspan
Pamela Brownell

Autoridades del Centro Cultural de la Cooperación “Floreal Gorini”

Director General: Juan Carlos Junio

Subdirector: Horacio López

Director Artístico: Juano Villafañe

Secretario de Formación e Investigaciones: Pablo Imen

Secretario de Comunicaciones: Luis Pablo Giniger

Secretaria de Planificación Institucional: Natalia Stoppani

Secretaria de Programación Artística: Antoaneta Madjarova

© Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini
Av. Corrientes 1543 (C1042AAB) - Ciudad de Buenos Aires - [011]-5077-8000 -
www.centrocultural.coop

© De los autores

Todos los derechos reservados.
ISSN: 1853-8452

Loa cuerpos trans en los medios de comunicación

Nombre/s: Alejandro Aymú y Alba Rueda

Palabras clave:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN- COMUNIDAD TRANS- CUERPOS-
CONVERSATORIO- INTERSECCIONALIDAD.

Resumen:

La perspectiva trans ha demostrado que no siempre los medios de comunicación son espacios atentos a las luchas sociales de la comunidad con lo cual es necesario que se aborde interseccionalmente y con una perspectiva transfeminista en la agenda política para generar una demanda de la agenda de la diversidad y con una nueva Ley de Medios, con el objetivo de fortalecer el sistema democrático para poder garantizar los derechos de la Diversidad.

A continuación, se rescatan algunas de las ideas que intercambiaron al respecto Alba Rueda, -integrante de Mujeres Trans Argentina, investigadora del CCC, Subsecretaria de Políticas de Diversidad de la Nación- Ministerio de Mujeres, Género y Diversidad- con Pol Awka Rodriguez -activista transmasculino del conurbano bonaerense, integrante del Frente Popular Darío Santillán, la Asamblea Trans Travesti No Binaria por el acceso a la Salud Integral y del Frente de Transmasculinidades en medios- en un espacio de diálogo sobre las identidades trans en los medios de comunicación, en el marco del debate sobre el cupo de personas trans en los medios de comunicación.

—

Texto

Pol cuenta la iniciativa de armar un frente como transmasculinidades en los medios de comunicación ya que consideran que están ausentes sus presentaciones en los productos televisivos. La agenda de las Transmasculinidades se construye en el reclamo por el acceso a un trabajo formal y en relación a la producción cultural que contemple al colectivo de transmasculinidades y la importancia de que la enunciación este dada por la comunidad de la mano con las personas cis.

Alba se refiere a que en los márgenes del poder es cuando más posibilidad de dialogar horizontalmente tiene la comunidad trans y destacó el poner en valor la emergencia de medios de comunicación alternativos y en relación con los feminismos.

Se destacó en la charla que a partir de otros que antecedieron y pusieron el cuerpo en la lucha y la resistencia hoy pueden gozar de otra realidad que les haga más visible.

Se destacó que es notorio cuando la persona que escribe, quien habla es una persona trans a la hora de ver la representatividad frente a situaciones de invisibilización y violencia en los medios de comunicación.

Hay experiencias de medios de comunicación alternativos en los que es posible lograr una visibilización respetuosa, como por ejemplo el Noti-Trans que lleva adelante Mujeres Trans Argentina.

Se destacó que el Feminismo con las múltiples luchas logró instalar en los medios masivos una pluralidad, que sea reconocida y respetada al mismo tiempo que logro cambiar un sentido común que estigmatizaba muchas identidades. También se resaltó la importancia de las formaciones académicas contemplen esta representatividad.

Entre los criterios que deberían articular para que haya una ley que promueva la presencia de cuerpos trans en los medios de comunicación, se consideró que la cuestión interseccional es un factor determinante a la hora de pensar esa representatividad. Respecto a quienes regulan los contenidos que se emiten es importante que haya capacitaciones con perspectiva Trans y no Cis para que no se siga perpetuando el nivel de violencia que hay en los medios masivos de comunicación e interseccional, por ejemplo, en el uso del lenguaje. NADA SIN NOSOTRES en los medios de comunicación.

Respecto de la agenda urgente, es el abordaje de los medios amarillistas y cómo es instrumentalizada en muchas circunstancias por parte del mercado, las identidades alternativas que no van de la mano con el mundo que quieren construir desde las identidades disidentes. Les charlistas consideraron importante destacar las jerarquías que se dan en los medios de comunicación atravesadas por una perspectiva hetero-cis entre quienes ocupan espacios de decisión y poder en los medios de comunicación y del modo en que se transmite la información respecto de la violencia estatal.

La charla completa en https://www.instagram.com/tv/CEsSRz_Jr4V/