



SEXTO CONGRESO DE ECONOMÍA POLÍTICA
Departamento de Economía Política del Centro Cultural de la
Cooperación
Universidad Nacional de Quilmes

8 y 9 de octubre de 2019

“LA ECONOMIA ARGENTINA EN UNA ENCRUCIJADA”

Políticas locales sobre Emprendedores: el
caso de los Municipios de Florencio
Varela y Berazategui. Un aporte para
pensar políticas intermunicipales desde lo
profundo del conurbano

Yanela Yesica Miranda

Políticas locales sobre Emprendedores: el caso de los Municipios de Florencio Varela y Berazategui. Un aporte para pensar políticas intermunicipales desde lo profundo del conurbano.

Resumen ejecutivo:

A raíz de la irrupción de un modelo económico de corte Neoliberal en los últimos años los Municipios en general y los del conurbano bonaerense en particular están atravesando una crisis económica-social. En este contexto de incertidumbre económica y complejidad política, los municipios desde la gestión intentaron dar respuestas a la ciudadanía. Nuestro trabajo abordara las políticas públicas que los gobiernos locales han llevado a delante para fomentar y desarrollar el emprendedurismo. La primera parte de nuestra investigación, desde un análisis comparativo entre el municipio de Florencio Varela y el de Berazategui, estudia como estos gobiernos locales llevan a delante programas basados en desarrollar la economía social y solidaria. La segunda parte reflexiona sobre la eficacia de las relaciones horizontales y articulaciones que llevan adelante los municipios mediante la gestión con los distintos actores sociales, políticos y económicos. Y desde un análisis crítico sobre las prácticas de estos dos municipios nos preguntamos ¿cuán inteligentes y sostenibles han sido sus gestiones? La tercera y última parte es una reflexión a modo de contribución sobre si efectivamente podemos pensar si existe la voluntad de los funcionarios en este contexto social de diseñar, implementar y evaluar las políticas de manera asociada entre municipios.

Diagnostico:

A raíz de la irrupción de un modelo económico de corte Neoliberal de los últimos años la crisis económica-social que los argentinos y argentinas están atravesando ha encrudeciendo la brecha de desigualdad social. Donde los sectores económicos medios vieron mermar su capacidad adquisitiva, como así también, la población en general fue atravesada por el crecimiento del desempleo, inestabilidad y precariedad laboral, la destrucción de puestos de trabajos, devaluación, inflación, etc. En este contexto de

crisis e incertidumbre económica, los gobiernos locales nuevamente como lo han hecho en la crisis del 2001, duplicaron esfuerzos para disminuir el impacto de este proceso de “insensibilidad económica”. Mediante el refuerzo de políticas públicas que intentan dar respuestas a la ciudadanía, especialmente focalizadas en los sectores que han sido más perjudicados por estas políticas económicas supranacionales. Los municipios, también llamados gobiernos de proximidad junto con la comunidad crearon espacios de convergencia de distintas necesidades e interés de los actores sociales y económicos, según (Altschuler, 2006:2)

(...) el ámbito local, dada la mayor cercanía de sus instituciones con los actores económicos- sociales y poblacional y el menor volumen de la misma, posibilitaría la conformación de gobiernos de Proximidad (...) dado el conocimiento de su potencial económico por parte de gobiernos y actores, la cercanía entre los mismos, la mayor identidad, diversidad y flexibilidad que representa el espacio local, constituirá un ámbito adecuado para la reestructuración económica, mejor calidad de vida y la concertación de los actores.

Dicha cercanía es la que posibilita una mayor comprensión a la hora de interpretar las necesidades de la población. Este conocimiento que poseen los municipios, recurso fundamental, para la elaboración de planificación significativa, que impulsan un avance superador en escenarios de crisis. Estos gobiernos locales son de proximidad en tanto y en cuanto gestionen a través de vínculos de concertación con todos los actores sociales y económicos y sostengan en el tiempo agendas políticas en base a una concepción innovadora de la política. Como expresa (Iturburu, 1999: 39)

El establecimiento de nuevos vínculos entre el gobierno y la sociedad civil es el producto de un cambio de concepción de la política, ahora más dialogadora y negociadora, que reemplaza la vinculación verticalista por relaciones horizontales entre el gobierno, y los vecinos, empresas y las ONGs, la horizontalidad posibilita disminuir la brecha entre lo que espera la comunidad del municipio y el desempeño efectivo del mismo (...)

Según el INDEC¹ los partidos del Gran Buenos Aires poseen una tasa de actividad del 52,1% del cual las mujeres tienen el 41,8% y los varones tienen 63,5%. La tasa de desocupación es del 12,3%, donde las mujeres ocupan el 14,0% y los varones 11,0. La pobreza en los hogares en comparada entre el 2do semestre 2016 en los partidos del Gran Buenos Aires es del 25,6% y en el 2do semestre del 2018 el 28,2%. Estos datos dan cuenta, en parte, del contexto de crisis económica de los últimos años, la cual impacta de manera negativa en la Argentina en general y los municipios del conurbano en particular acrecentando la brecha de desigualdad y de género. No obstante, la política local a través de la gestión tuvo que profundizar su articulación con los sectores de la economía social y solidaria, específicamente con los emprendedores. La cercanía con los vecinos y ese potencial conocimiento fue herramienta de planificación, reacción y respuesta ante una problemática que atraviesa a todos los niveles de gobiernos y a su población en conjunto. Como destaca Bastida Delgado

(...) Jean-Louis Laville, ha desarrollado el concepto de economía solidaria, para designar las organizaciones de la “nueva economía social”, que surgen en respuesta a las crisis del modelo de desarrollo basado en la sinergia mercado-Estado. Intentan aportar respuestas al desempleo estructural, las necesidades que no son satisfechas por el mercado ni por el sector público. (Bastida Delgado, 2001: 12)

Analisis:

Presentamos el estudio comparado de los Programa de Emprendedores que pertenece al IDEL del Municipio de Florencio Varela y el programa Emprender del Municipio de Berazategui para analizar las diversas estrategias de gestión que desarrollan los gobiernos locales en el marco de la economía social y solidaria en contexto de crisis económicas. Nuestra metodología aplicada a la investigación fue cualitativa y cuantitativa ya que comenzamos desde una búsqueda bibliográfica sobre la problemática, análisis de datos estadísticos, entrevistas estructuradas y semi estructuradas seleccionando actores estratégicos como los directores de cada uno de los programas de emprendimiento implementado en la municipalidad de Berazategui y Florencio Varela. Se entrevistó a emprendedores varelenses que dieron su experiencia

¹ El Instituto Nacional de Estadística y Censos es un organismo público, de carácter técnico, que ejerce la dirección superior de todas las actividades estadísticas oficiales que se realizan en el territorio de la República Argentina

dentro del programa con la finalidad de obtener la perspectiva de la población objeto, además se analizó informes facilitados por los organismos locales, información ofrecida por los canales de comunicación oficiales de los municipios: página web, Facebook, con el objetivo de recaudar la mayor información sobre el tema abordado. Y por último tuvimos la oportunidad de participar del cuarto encuentro de la mesa de trabajo de las áreas de la economía popular, social y solidaria de municipios que tuvo sede en la distrito de Almirante Brown, a través de la técnica de observación participante tomamos registros de las acciones, discursos y mociones que los actores involucrados manifestaron en el encuentro.

Este estudio comparado del Programa de Emprendedores que pertenece al IDEL del Municipio de Florencio Varela y el caso de emprendedores del Municipio de Berazategui se llevó adelante con el fin de analizar las diversas estrategias que desarrollaron los gobiernos locales en la economía social y solidaria. Estas políticas públicas basadas en la economía social, buscan promover el empleo, mejorar el ingreso, capacitar y formar recursos humanos en la población local mediante distintas herramientas integrales para emprendedores y emprendimientos, formando una red interna y sostenible de personas, saberes y experiencias locales.

(...)en la actualidad, los gobiernos locales poseen un potencial en la articulación y fomento de la economía social, especialmente a partir de la ampliación de sus funciones y las nuevas concepciones del desarrollo local, social y productivo. El potencial del desarrollo local, planteado desde los gobiernos locales, implica la reconversión de los mismos y sus estructuras en verdaderos líderes productivos y comunitarios, facilitadores, potenciadores y articuladores de las iniciativas locales. La economía social es una parte fundamental a tener en cuenta para una estrategia de desarrollo local desde abajo (...) (Altshuler, 2004: 1)

Altshuler habla de los gobiernos locales como “líderes productivos y comunitarios” rol necesario para llevar de manera conjunta un plan de desarrollo de los sectores Emprendedores del municipio, que desde una sinergia de intereses y objetivos en común atraviesan cuantos tiempos de crisis. Los factores como la cercanía y la capacidad del gobierno de establecer relaciones desde la horizontalidad

para retroalimentarse del capital social local han logrado un empoderamiento colectivo. Tecco es claro cuando habla al respecto

El capital social de una comunidad no solo depende del número y los recursos de que disponen la OSC, sino también de su capacidad para establecer relaciones recíprocas y concertadas en redes (...) una sociedad civil activa e involucrada en la resolución de las cuestiones que integran la agenda pública local no solo fortalecen a los actores colectivos, sino que también construye para que los objetivos de los programas municipales guarden coherencia con sus necesidades y demandas de la población” (Tecco, 2002: 7)

Las agendas de los municipios de Florencio Varela y Berazategui, hace tres años, han profundizado el compromiso con la problemática de los emprendedores locales. El trabajo colaborativo y en red fue clave para pensar nuevas alternativas y potenciarse mutuamente ante un mercado laboral excluyente. Estos trabajadores de la economía no formal, ante la falta de trabajo, fueron resilientes y dúctiles al resolver desde la economía social y solidaria sus necesidades económicas familiares.

(...) se define a la economía social o economía solidaria como el sector agregado de emprendimientos caracterizados por su forma de gestión y acción solidaria, y que no entran ni en el mundo de las empresas de capital ni en lo público estatal. Sus ingresantes no son capitalistas sino trabajadores que buscan un ingreso o actuar juntos con el mercado para solventar mejor sus vidas (...) (Coraggio, 2011: 19)

Caso emprendedores Florencio Varela:

El Municipio de Florencio Varela se ubica dentro del Conurbano Bonaerense perteneciente a la Provincia de Buenos Aires. De una población, según proyección del Indec² 508.671 habitantes en el 2019. Este partido es el 2,89% del porcentaje de población provincial. Dueño de una superficie de 189,90 km² y una densidad de población 2589 habitantes por km²³, con una impronta industrial, en el 2015 se inauguró el Parque Industrial y Tecnológico de Florencio Varela en la zona de la

² Instituto Nacional de Estadística y Censos Estimaciones de población por sexo, departamento y año calendario 2010-2025. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Instituto Nacional de Estadística y Censos - INDEC, 2015.

³ Datos obtenidos de <https://buenosairesinteligente.com.ar/formacion>

Rotonda de Alpargatas. No obstante también tiene un sector productor rural como el hortícola, florícola, porcino, apicultores ubicados en la zona periurbana.

Desde un análisis institucional el municipio dentro de la Secretaria de Industria y Desarrollo Productivo se encuentra el Instituto para el Desarrollo del Agrupamiento Industrial (IDAI) y el Instituto de Desarrollo Local (IDEL). El recorte que haremos para nuestra unidad de análisis será abarcar solo Microemprendimientos englobados en el IDEL.

En el año 2015 el Instituto de Desarrollo Local (IDEL) comenzó a trabajar en la órbita de la Secretaria de Industria y Desarrollo Productivo. Desde una estrategia para el desarrollo local de manera articulada se construyó redes con los principales actores públicos y privados, se fomentó el micro emprendimientos desde la formación y capacitación, además de generar espacios de difusión y visibilización en la comunidad mediante ferias solidarias. Con el objetivo de promover el empleo y mejorar el ingreso de la población mediante herramientas integrales que permiten conformar una red interna y sostenible de manera colaborativa entre los emprendedores locales, el sector privado y el municipio como agente impulsor y articulador. Como expresa una emprendedora Gladis

“la economía social ya se está visibilizando, ahora ya se habla de economía social, y eso es importante, antes no se hablaba porque era una economía de pobres para pobres, ahora hay gente emprendedora de clase media que se ha quedado sin trabajo y que viven de esto” (Corrales Gladis, comunicación personal, 22/06/2019)

Es relevante reflexionar la percepción de la emprendedora sobre la economía social y solidaria, ella comprende que la economía social atravesó fronteras sociales y dejó de tener para muchos sectores de la sociedad una cognación negativa relacionada a la pobreza. Esta es una de las múltiples causales de fuerza que ha impulsado a la economía social a afianzarse en la agenda política de los municipios.

El Programa Emprendedores fue inaugurado en septiembre del 2017 citando las palabras del intendente interino Andres Watson⁴ en el evento inaugural del programa

⁴ Intendente Interino desde el 14 de Julio 2017

“Esta herramienta va a ser muy útil porque los emprendedores no solamente tienen que tener la iniciativa y las ganas, sino que también es bueno que tengan al lado un Estado presente que pueda guiarlos, asesorarlos y darles herramientas para el éxito, sobre todo en estos momentos en que la economía del país no está acompañando para nada al desarrollo de la industria, emprendedores y cooperativas.” Recuperado de http://www.varela.gov.ar/prensa/nota.aspx?not_id=64466

El programa que le antecedió fue Emprendedores en Red, el cual según el director del IDEL no tuvo mucha difusión e impacto a nivel local. Como mencionamos anteriormente se realizó entrevistas al Director del IDEL⁵, el Coordinador del Programa Emprendedores⁶ y el testimonio de algunos Emprendedores que integran el programa pudimos reconstruir cuales son las funciones, objetivos y experiencias.

El programa cuenta con 5 herramientas:

La primera fase es la Escuela de Emprendedores, es un espacio de capacitación durante un cuatrimestre, conformado por 20 clases, donde se le brinda al emprendedor los saberes básicos, herramientas técnicas y teóricas de cómo llevar adelante un emprendimiento productivo. Los contenidos se dan de manera aleatoria por clase, a pesar que existe una organización estructural por módulos, no se sigue una planificación fija, gradual y progresiva. La escuela de emprendedores trabajan de manera articulada con el Instituto de Ingeniería de la Universidad Arturo Jauretche desde el 2017 para llevar adelante la formación y capacitación, durante el primer cuatrimestre desde la universidad pudieron conseguir una batería de cursos de panadería, manipulación de alimentos, conservas, carnes y embutidos. Además de la escuela de emprendedores, el municipio brinda una capacitación permanente durante todo el año. Estos cursos son a demanda de las necesidades e inquietudes de los emprendedores.

La segunda fase del programa es participar de las Ferias o también llamadas espacios de comercialización de compra local que gestiona el IDEL una vez por mes dos días consecutivos. La condición para participar es ser parte de la Escuela de Emprendedores. Aquí el municipio gestiona un evento integral donde en la feria se

⁵ Director del IDEL Sebastián Lucero

⁶ Coordinador Gastón Lozano

encuentra shows culturales, juegos gratuitos para los niños y niñas y cubre todo lo que concierne en logística baños químicos, traslado de estructura como gacebos, grupo electrógenos, iluminación, sonido etc. El emprendedor no tiene ningún costo, más el de preparar y trasladar sus productos.

La tercera herramienta es el Paseo Virtual de compras, canal de comercialización donde se sociabiliza aquellos emprendimientos y sus productos, agrupados en rubros, con la información pertinente para que cualquier persona que acceda a la página web pueda contactarse con el emprendedor.

La otra herramienta es la Responsabilidad Social Empresaria⁷. Donde el objetivo es generar un vínculo entre emprendedores y el sector empresarial a través de un padrinazgo da apoyo económico, materias primas y/o maquinarias, entre otros. De manera solidaria las empresas locales son convocadas por el IDEL para que realice dicha acción, a cambio se le entrega un certificado de Empresa Local Responsable.

Por ultimo está el Mercado Activo, en el cual participan algunos emprendedores. Es un mercado itinerante en la actualidad solo 10 emprendedores los que participan.

A raíz del informe oficial de la encuesta⁸ realizada por el IDEL a los beneficiarios del programa, podemos distinguir las principales problemáticas que los emprendedores varelenses perciben. Primero el financiamiento: el 77% nunca accedió a una fuente de financiamiento. Segundo en tema de comercialización el 44% vende boca a boca o a pedido, el 38% solamente usa y maneja internet y solo el 17% vende en local comercial. En tercer lugar está la capacitación, el 35% de los emprendedores encuestados dice que su nivel de capacitación no es el adecuado. En cuanto a las instalaciones y equipos de los emprendedores el 56% considera que sus maquinarias no son adecuadas. Y el 73% piensa que su local de producción presenta falencias. Estos datos nos permiten cristalizar la percepción de los emprendedores de sus necesidades y falencias. Esta iniciativa por parte del Instituto nos muestra un insipiente interés de

⁷ La responsabilidad social empresarial es un concepto que implica la necesidad y obligación de las empresas e instituciones que desarrollan algún tipo de actividad económica, de mantener una conducta respetuosa de la legalidad, la ética, la moral y el medio ambiente. Es el compromiso de la empresa en la contribución al desarrollo sostenible; lo cual implica la adopción de una nueva ética en su actuación en relación a la naturaleza y la sociedad, un motivo de solidaridad, el sentido de responsabilidad por salvar las condiciones que sustentan la vida en el planeta, el tributo la calidad de vida de los grupos de interés (o stakeholders), sus familias y la comunidad.(García, 2007)

⁸ Encuesta realizada en Diciembre del 2017 a 54 emprendedores. Informe dado por IDEL

incorporar a su universo de acción herramientas de recolección y producción de datos. No obstante no dan cuenta de la metodología de la muestra y la periodicidad de la realización de la encuesta.

La Escuela de Emprendedores empezó en el 2017 con 180 inscriptos, 230 en el 2018 y 450 inscriptos en el 2019. Los egresados hasta el momento, según datos otorgados por el IDEL son 260. En palabras de una emprendedora afirma

“Te enseñan como tenes que vender, como sacar los costos, amortizaciones, mas que bien es un escuela que te da la pauta de proyectarte, de cómo encaminar tu negocio” (Emprendedora Bianqui Bazar, comunicación personal, 22/06/2019)

En cuanto al Paseo Virtual que brinda el municipio como canal de comercialización hasta el momento existe 85 emprendedores exponiendo sus productos. Las ferias se realizan una vez por mes dos días consecutivos hasta junio del 2019 se realizaron 6 donde participaron 100 emprendedores. Para comprender como impacta en los emprendedores haremos referencia a las palabras de José Luis emprendedor varelense

“Yo me quede sin trabajo, y esto ahora es nuestro único ingreso (...) quedamos desamparados, lo único que nos une es que el municipio nos diga una fecha para juntarnos para que hagamos lo que sabemos hacer, lo que aprendimos y estamos aprendiendo” (José Luis, comunicación presencial, 22/06/2019)

Por ultimo mediante la herramienta de Responsabilidad Social se entregó a 20 emprendedores materias primas durante el 2018 en palabras del Director del IDEL

La responsabilidad Social Empresarial surge porque el municipio no contaba con fondos específicos para los emprendedores, desde la secretaria de industria se articuló que determinadas empresas para que apadrinen a emprendedores que estén relacionados con su rubro. Se le otorga un certificado de Empresa socialmente Responsable. Según el director del instituto

“Actualmente no está articulado ningún beneficio impositivo para la empresa, pero se está pensando para un futuro” (Lucero, Sebastián, comunicación personal, 19/06/2019).

En cuestión de financiamiento se articula con ONGs o Fundaciones de financiamiento para que ofrezcan a los emprendedores microcréditos a tasas muy bajas del 6%, ya que el municipio no cuenta con fondos propios para facilitarlo. Se está impulsando actualmente un proyecto que debe pasar por el consejo deliberante llamado Fondo Rotatorio municipal el fin es entregar desde el municipio una suma de dinero a una tasa muy baja, que ira rotando a medida que los emprendedores van devolviendo el dinero a través de los pagos mensuales. El fin del cobro y el pago a término es la sustentabilidad del programa de financiamiento y con ello crear una red solidaria de capital económico.

Caso de Emprendedores de Berazategui:

El municipio de Berazategui está ubicado en la Provincia de Buenos Aires, perteneciente al Conurbano Bonaerense. De una población 362.021 habitantes según proyección del INDEC en el 2019. De una superficie de 188 km² y una densidad de población 1724 habitantes por km²⁹. Este municipio tiene una gran impronta industrial. Es la capital nacional del vidrio y en el 2015 por su gran importancia en la actividad industrial se la proclamo la Capital Provincial de los Parques Industriales por la legislatura Bonaerense. Esta mención fue a causa de sus 3 parques.

Desde un análisis institucional dentro de la Secretaria de Producción de Empleo se encuentra la Subsecretaria de Trabajo y Desarrollo Productivo, la misma lleva a delante la gestión del programa Emprender bajo la ordenanza 4255-HCD-2015. El municipio con el objetivo de apoyar y brindar espacios para los microemprendedores locales pone a disposición distintas herramientas para promover una mayor igualdad, oportunidades laborales y capacitación. La dirección de Desarrollo productivo impulsa este espacio para que los emprendedores pongan en marcha sus proyectos y puedan estar acompañados en la transición de estos desafíos. El municipio de Berazategui se propone posicionar como un área territorial apta y amigable para el desarrollo de nuevos negocios.

A través de la entrevista al director de la Secretaria de Trabajo de la municipalidad de Berazategui nos explicó que el programa Emprender surge en el año

⁹ Datos obtenidos de <https://buenosairesinteligente.com.ar/formacion>

2016, anteriormente desde el 2012 la Oficina de Empleo municipal promovía el PEI Proyecto de Empleo Independiente, donde las personas que presentaban un proyecto de emprendimiento tenían la posibilidad de que a través del ex Ministerio de Trabajo y Producción lo aprobara y de esa manera poder acceder al financiamiento. A raíz de ese universo de emprendedores se crea el programa Emprender el cual cuenta con tres bloques de emprendedores: Los emprendedores productivos y artesanales, Los Emprendedores gastronómicos y los productores agrícolas.

El proyecto principal del programa Emprender es la feria emprender, nace un año antes del programa, en el 2015. En palabras del Director de la Secretaria de Empleo de Berazategui nos cuenta cuando se creó la feria

“el domingo cumplimos 4 años, es el aniversario y lo festejamos en la estación Ranelagh, nuestra primera feria fue ahí y este domingo lo festejamos ahí, para mostrar la continuidad. Desde julio del 2015 hasta julio 2019 por la feria emprender participaron más de 530 emprendedores todos emprendedores productivos nada de reventa (...)” (Matias Garavagno¹⁰, comunicación presencial, 12/07/2019)

En la creación y armado de la feria tuvo intervención el INTI¹¹ en la parte de formación, capacitación y preparación. Se forjó en la construcción de una identidad de la feria de emprendedores de Berazategui

(...)Hay una estética y promoción muy arraigada fundacional, es la mejor feria de la región como esta trabajada (...) (Matias Garavagno, comunicación presencial, 12/07/2019)

El segundo proyecto es la Escuela de Emprendedores que tiene un objetivo claro capacitar a los emprendedores en nociones mínimas sobre emprendedurismos, son 4 bloques y cada uno está integrado por 10 clases. El tercer proyecto es Formación Opcional, son capacitaciones gratuitas temáticas abierto a la comunidad, el Programa Emprender brinda 10 capacitaciones anuales en articulación con distintas instituciones, este año el organismo es CAME¹² que brinda un ciclo de 6 capacitaciones territoriales,

¹⁰ Director de la Secretaria de Empleo y Producción de la Municipalidad de Berazategui

¹¹ Instituto nacional de tecnología industrial.

¹² Confederación Argentina de la Mediana Empresa

también así lo hacen la UNQUI¹³, UTN¹⁴ y la UNAJ¹⁵ y el club de emprendedores de la UNAJ que participan de la formación. Una de las facetas más destacadas es la capacitación en exportaciones para aquellos emprendedores que están en niveles más desarrollados de producción. El cuarto proyecto es Comercio Solidario, que tiene como objetivo que los emprendedores sean proveedores de los comercios locales, esta propuesta se puso en marcha en el 2016. En la actualidad se encuentran más de 100 locales adheridos. Desde el municipio se realiza promoción y publicidad para forjar el desarrollo local de estos dos actores económicos intervinientes: los comerciantes y emprendedores. Se les otorga un certificado de comercio con responsabilidad social. El quinto proyecto es el MUPROA¹⁶, bajo la ordenanza 4485-HCD-2016, dirigido a emprendedores gastronómicos. Este programa es novedoso en la zona, fue inspirado en la experiencia de la ciudad de La Plata. A través de este programa se habilitan cocinas familiares para comercialización de productos gastronómicos, dicha habilitación es temporaria pueden durar desde 6 meses a 2 años y es totalmente gratuito. Además el municipio se ocupa de gestionar la articulación para la comercialización de los productos en panaderías, el parque industrial plátanos. El MUPROA habilita cocinas comunitarias, como los centros integradores comunitarios, instituciones para adolescentes en rehabilitación de adicciones, etc. El sexto proyecto es el Catalogo Web, es un espacio de promoción de los productos de los emprendedores, cada tres meses se hacen renovación de catálogos y todas las semanas se publica un emprendedor destacado y luego el emprendedor del mes. El séptimo programa consiste en charlas informativas de emprendimientos a las escuelas secundarias del distrito, con el objetivo de promover la cultura emprendedora en la población más joven.

Existen líneas de financiación que se trabaja en conjunto con el Ministerio de Producción y Trabajo el PEI, se habilitaron en el 2019 dos comisiones de financiamiento. Todos aquellos que participan de la escuela y de la feria emprender firmaron un reglamento donde asumen la responsabilidad de capacitarse 40 horas catedra para acceder a los proyectos. Tener acceso a los beneficios del programa de

¹³ Universidad Nacional de Quilmes

¹⁴ Universidad Tecnológica Nacional

¹⁵ Universidad Nacional Arturo Jauretche

¹⁶ Micro Unidades productivas alimenticias

emprendedores conlleva transitar por procesos graduales que hacen a la trayectoria de cada uno de ellos. Al terminar el primer módulo de la escuela, adquieren 30 horas lo cual le permite sumar créditos y acceder a la feria, luego de terminar el segundo módulo pueden participar de los demás proyectos. Actualmente hay 200 emprendedores activos¹⁷, más de 130 graduados hasta la fecha. Las condiciones básicas para incorporarse al programa Emprender es ser mayor de 18 años y tener domicilio en el distrito de Berazategui.

A partir de lo expuesto podemos decir que ambos municipios trabajan comprometidos en políticas para fomentar una economía sostenible y el desarrollo territorial. Sabiendo que cuentan con escasos recursos económicos. Los municipios del conurbano tienen una limitada autonomía financiera. En el caso de Florencio Varela y Berazategui no llegan a recaudar el 30%¹⁸ de su financiamiento. Dichos municipios son de mayor densidad poblacional, gran extensión territorial y altos niveles de pobreza y desocupación. Florencio Varela recauda el 29,3% con una Transferencias acumulada Enero-Diciembre 2018 con un total de 1.863.024.143, Berazategui recauda el 32,8% con una transferencia acumulada Enero-Diciembre 2018 con un total 1.536.119.232, entendiendo que la coparticipación es el 76,41%¹⁹ del financiamiento dentro de las transferencias que realiza la provincia y que estas están sujetas a destinos fijados desde los gobiernos supranacionales. Es decir, el esfuerzo que se realiza desde los gobiernos locales es grande, teniendo en cuenta su capacidad real de generar políticas sostenibles con escasos recursos. Desde un análisis cuantitativo Florencio Varela en la actualidad cuenta con 260 graduados y Berazategui 130. Emprendedores activos es decir que participan de las ferias y escuela Florencio Varela 450 y Berazategui 200. Si bien el número de emprendedores de Florencio Varela es mayor al de Berazategui, este tiene un mayor porcentaje de emprendedores graduados siendo este 65%, y Florencio Varela tiene un 57%. A nivel institucional Florencio Varela tiene un Instituto de desarrollo del cual se desprende el programa emprendedores, esto nos advierte el compromiso de sostener un sector de gestión especializada en temas de desarrollo territorial, en cambio Berazategui se gestiona desde la Subsecretaría de Trabajo y

¹⁷ Llamamos activos a los emprendedores que por lo menos realizaron dos actividades del programa Emprender en el año

¹⁸ <http://observatorioconurbano.ungs.edu.ar/Newsletter/2019Junio/index2.html>

¹⁹ https://www.gba.gob.ar/economia/direccion_provincial_de_coordinacion_municipal_y_programas_de_desarrollo/transferencias_municipios

Desarrollo Productivo. No obstante, ambos municipios demuestran una falencia en la socialización, producción de datos y evaluación de las políticas de su propia gestión, podemos advertir que al no tener datos concretos sobre el verdadero impacto de los programas en la economía de los emprendedores no podemos concluir si la política es exitosa y si efectivamente ha cambiado la realidad de los beneficiarios en sus aspectos económicos y simbólicos. Además vemos que a pesar de que existen articulaciones con otras instituciones en cuestiones de financiamiento y capacitación en ambos municipios, Berazategui ha demostrado una mayor capacidad de coordinación, complejización y horizontalidad al integrar en el programa diversos actores institucionales como la CAME y también la capacidad de capitalizar la producción de recursos de conocimientos de las universidades como la UNQUI, UTN y la UNAJ sobre temas de economía social y emprendimientos. La escuela de emprendedores de Berazategui cuenta con 4 bloques de 10 clases cada uno, en cambio Florencio Varela la formación se realiza dentro de un cuatrimestre de 20 clases. No obstante la capacitación permanente existe en ambos programas. Estos datos cuantitativos en cuanto a la capacitación, por si solos, no logran arrojar un resultado del impacto de los talleres en los emprendedores. Para lograr creemos necesario una evaluación de la política de manera integral, lo cual en la actualidad no existe. Berazategui cuenta con el apoyo del financiamiento supranacional del Ministerio de Producción de trabajo, sin embargo Florencio Varela a pesar de no contar con ayuda supranacional impulsa y fomenta un financiamiento privado con fundaciones y ONGs que facilitan prestamos de montos reducidos, no más de 20 mil pesos, pero a tasas muy bajas como del 6% de interés. Sin embargo fortalecer el trabajo en red podría ser mucho más eficiente sumado a una planificación integral de la política pública incorporando a la escena otros actores estratégicos que hasta ahora no se encuentran afectados, como si se observa en el municipio de Berazategui. No se percibe, por lo menos desde lo formal, una instancia donde los emprendedores sean parte del diseño, rediseño y evaluación del programa, como mencionamos anteriormente tampoco encontramos en las agencias municipales acciones dirigidas a conocer la percepción de su población objeto a través de la realización de censos o trabajos con metodología para diagnosticar, analizar y diseñar políticas que se ajusten a necesidades específicas de los emprendedores. Mediante las entrevistas realizadas en la feria varelense, entendemos

que en la economía solidaria no es solamente costo beneficio, la reivindicación del individuo como sujeto de derecho al trabajo que es parte de un espacio colectivo que les brinca cada uno de los municipios es percibido como positivo, como lo evidencian las palabras de estos emprendedores

“Un emprendedor tiene muchas facetas, desde la necesidad económica, el placer de hacer el trabajo que a uno le gusta, mejorar vender cosas nuevas, para ofrecer lo mejor al cliente” (emprendedora Luz de Hada, comunicación personal, 22/06/2019)

“El emprendedor se define con el sacrificio, venimos de la nada, de sentarnos en un lugar donde nos dan capacitación y nos explican que puede llegar a ser un emprendedor, y de tener una ilusión como quien quiere tocar una guitarra y poder hacer dos notas, creo que ahí arranca, empieza de ahí abajo” (José Luis, comunicación personal, 22/06/2019).

Diseñar y pensar la política incorporando a sus protagonistas, creando espacios institucionalizados para compartir experiencias, sensaciones, intereses, necesidades, en resumida en incorporar las subjetividades de los actores que son parte del programa, es una instancia institucional que ambos municipios no han fortalecido. Berazategui gestiona, en parte, con una visión horizontal en función del desarrollo local a través de la intervención de distintos actores locales y provinciales. Articulando con instituciones de formación y educativas del distrito como las escuelas secundarias promoviendo en los sectores más jóvenes de la población la cultura emprendedora. Además de sumar a las organizaciones sociales mediante las cocinas comunitarias trabajando en conjunto. Esto demuestra que se realizó un diagnóstico de los posibles actores que pueden ser beneficiarios y en consecuencia incorporarlos a la política pública. Sumado a esto observamos que ninguno de los municipios abordó el programa desde la perspectiva de género y ni desde la perspectiva ambiental. Los datos expuestos en sus sitios oficiales en el caso de Varela no están actualizados ni tampoco da cuenta en detalle de todo lo que el programa produce y realiza. La página web de Berazategui muestra la oferta pedagógica que brinda cosa que Florencio Varela no lo hace. En cuanto a la información expuesta en las páginas web ninguna de las dos da cuenta de la cantidad de emprendedores beneficiarios ni de cómo fue evolucionando

desde sus orígenes hasta la actualidad de los programas, cantidad de graduados de la escuela de emprendedores y los que están en capacitación. La dinámica de los cambios tecnológicos y de los medios de comunicación las redes sociales e han transformado en fuentes oficiales y son elegidos con prioridad para informar a la comunidad. No obstante los municipios todavía deben recorrer un largo camino en temas gobierno abierto, socializar la información y rendición de resultados a la población de la gestión.

Conclusiones y recomendaciones:

Desde nuestro análisis comprendemos que gestionar políticas públicas de forma cooperativa, articulada sería más productivo para ambos municipios, ya que al llevar adelante programas similares el intercambio de experiencias entre los funcionarios e incluso los mismos emprendedores sería un espacio que generaría crecimiento y desarrollo para todos y todas. Es decir pensar lo local y dar un paso adelante con una visión integral y repensarse como una microregión del conurbano, aunando fuerzas, intercambiando experiencias, realizando expos intermunicipales, foros, capacitaciones y formación de manera cooperativa y articulada aportaría a construir relaciones más horizontales que posibilitarían disminuir la brecha entre lo que espera la comunidad del municipio y el desempeño efectivo del mismo. El desafío de pensar políticas intermunicipales para enriquecer la gestión es una cuenta pendiente para los gobiernos locales que buscan desarrollar municipios inteligentes, con una gestión dialoguista entre los diferentes actores sociales, económicos y políticos así poder establecer relaciones recíprocas y concertadas en redes, convertirse en verdaderos potenciadores de su población local y capitalizar la cercanía con su población y transformarse en un gobierno de proximidad. Observamos que a pesar de ser municipios del mismo color político el trabajo mancomunado parece estar muy lejano. Nos preguntamos si habrá decisión política para pensar la política pública, no ya de manera atomizada, aislada, sino de manera integrada, dejando de lado asperezas o cuestiones de la política partidaria. Experiencias de políticas intermunicipalistas son recientes en la argentina en este caso de los programas de emprendimiento, siguiendo a Pedro Pirez entendemos que la forma de intermunicipalismo que corresponde en este caso es desde el área de gestión que une a ambos municipios: la gestión colectiva de políticas de economía social y solidaria. (Cravacoure, 2006: 3).

Leyendo a Cravacuore nos parece pertinente recomendar la iniciativa basado en el modelo de microrregiones o comarca emprendedoras, que trabaje para desarrollar la economía social y solidaria, lo que conlleva la necesaria creación de una agenda intermunicipal estableciendo criterios y planes de acción coordinados para potenciar las a sus emprendedores locales. La proximidad geográfica y el compartir el color político deberían ser puntos que incentiven este tipo de políticas. Si hacemos un recorrido en los últimos 20 años nos encontramos con que desde los niveles de gobierno supranacionales no hubo un apoyo concreto ni en temas de financiamiento o institucional. Sin embargo somos conscientes que estas son decisiones políticas que deben tomar los funcionarios en aras del bien de la comunidad y pensando en la región como espacio de convergencias de necesidades, iniciativas, potencial, recursos humanos, inteligencias y solidaridad. Sumamos nuestro conocimiento los potenciales problemas y dificultades, continuando con la línea de Cravacuore la falta de experiencia asociativa de los gobiernos locales, escasos de recursos de inversión, equipos técnicos locales. Sin embargo seguimos sosteniendo la necesaria iniciativa de los gobiernos locales en desarrollar este tipo de políticas rompiendo las bases de la política tradicional como se dice en el territorio “cada intendente cuide su quinta” y pensarnos como una micro región que atraviesa los límites finitos distritales e incorporar la lógica de la economía social y solidaria.

Ahora bien, podríamos preguntarnos ¿siempre resulta positivos la asociación de dos municipios para llevar a cabo una política en común? Citando a Oszlak el aparato estatal

“más bien describe una trayectoria errática, sinuosa y contradictoria en la que se advierte sedimentos de diferentes estrategias y programas de acción política” (Oszlak, 1980: 10)

La sinergia que en teoría debería producirse entre el trabajo en conjunto de los dos o más municipios no se da ni de manera natural, neutra y sistemáticamente. Lograr esta simbiosis intermunicipal es decir que ambos municipios de beneficiaran de igual o similar manera es un proceso complejo, pero no por ello debe desistir de llevar adelante iniciativas de esta naturaleza.

Seguido a esto sumamos al debate a Illari en su libro de cita a Repetto (2005) el cual denomina

““coordinación – pro-integralidad”. Estos son casos donde se fijan prioridades compartidas, se acuerdan responsabilidades, y se logra una suma positiva en la intervención complementaria de múltiples actores.” (Illari, 2016:127)

Para finalizar desde aquí no sugerimos que tipo de grado de coordinación es el as exitoso, ya que cada caso es único y solo en contexto y teniendo en cuenta la coyuntura debe elegirse el grado más adecuado sea integración, cooperación o reconocimiento.

Expresamos nuestra creencia en que la finalidad del trabajo de investigación, más que dejar certezas es proponer dudas convertidas en preguntas como ¿los municipios son efectivamente gobiernos de proximidad? ¿Establecen relaciones horizontales entre los diferentes actores? ¿Los municipios trabajan en red de manera eficiente e inteligente para mejorar sus políticas? ¿Qué factores obstaculiza las políticas intermunicipales? ¿es posible generar las condiciones necesarias para producir sinergia entre los municipios del conurbano bonaerense?

Estas y otras preguntas nos quedan resonando y nos impulsan a continuar con nuestra investigación.