

CENTRO CULTURAL DE LA COOPERACIÓN  
FLOREAL GORINI  
ANUARIO DE INVESTIGACIONES  
AÑO 2020

DEPARTAMENTO/ÁREA: COMUNICACIÓN

AUTORAS: LUCIANA BRU Y ANA CAROLA PARDO

TÍTULO DEL TRABAJO: DISCURSOS DE ODIOS EN LOS  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN.



**Publicación Anual - Nº 11**

**ISSN: 1853-8452**

Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini  
Av. Corrientes 1543 (C1042AAB) - Ciudad de Buenos Aires – [011]-5077-8000  
[www.centrocultural.coop](http://www.centrocultural.coop)

**Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini**  
**Anuario de Investigaciones - Año 2020**

**Directoras/es de la publicación:**

**SECRETARÍA DE INVESTIGACIONES:**

Gabriela Nacht  
Marcelo Barrera  
Natacha Koss  
Julieta Grinspan  
Pamela Brownell

**Autoridades del Centro Cultural de la Cooperación “Floreal Gorini”**

**Director General:** Juan Carlos Junio

**Subdirector:** Horacio López

**Director Artístico:** Juano Villafañe

**Secretario de Formación e Investigaciones:** Pablo Imen

**Secretario de Comunicaciones:** Luis Pablo Giniger

**Secretaria de Planificación Institucional:** Natalia Stoppani

**Secretaria de Programación Artística:** Antoaneta Madjarova

© Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini  
Av. Corrientes 1543 (C1042AAB) - Ciudad de Buenos Aires - [011]-5077-8000 -  
[www.centrocultural.coop](http://www.centrocultural.coop)

© De los autores

Todos los derechos reservados.  
ISSN: 1853-8452

## **Discursos de odio en los medios de comunicación**

Nombre/s: Luciana Bru y Ana Carola Pardo

Palabras clave:

DISCURSOS DE ODIOS- DISCRIMINACIÓN- MEDIOS- NATURALIZACIÓN- COMUNICACIÓN

Resumen:

La comunicación puede ser ejercida desde una perspectiva de derechos o como mercancía. Una de las grandes diferencias entre estas dos posiciones radica en que la primera entiende a las personas en tanto sujetos con derechos y la segunda enuncia desde un lugar violento, vulnerando esos derechos, discriminando, segregando, cosificando.

Cuando hablamos de discursos de odio en los medios de comunicación nos referimos a los discursos violentos, cargados de estereotipos, que circulan con naturalidad en el entramado social, generan sentidos, verdades y los incorporamos como “normales”.

No hay inocencia en el modo de la enunciación. Esta repetición diaria y a toda hora produce cierta normalización de la violencia al punto de invisibilizar las cuestiones de fondo que hacen a lo noticiable. Prevalece de esta manera el discurso de odio sobre el conflicto que se pretende comunicar. Enseña a naturalizar ese odio en relación a otros, otras, otros, posicionándolos como distintos, ajenos, en base a determinados modelos de comportamiento e identidades sociales.

Invitamos a escuchar el micro radial elaborado en base a estas ideas para el micro del CCC en Futurock.

—

**Link al audio:**

[Discursos de odio y discriminación en medios de comunicación.](#)